

Crear carpetes, grups i organitzar la informació. Com llegir i fer anotacions als PDF

➤ Una vegada afegit un document en PDF a la teva biblioteca, **el pots obrir** per llegir-lo i activar les funcions de lectura i anotació del PDF de dues maneres diferents:

- Fent clic damunt el PDF del document:

☐ González-Fernández-Villavicencio N 2015 ROI en medios sociales: campañas de marketing en bibli... El Profesional de I... 8/4/2019 

- Fent clic a *Read*:

Info Annotations Notebook 

JOURNAL ARTICLE▼

ROI en medios sociales: campañas de marketing en bibliotecas

González-Fernández-Villavicencio N

El Profesional de la Información, (2015), 22-30, 24(1)

Add additional information

 Read

ABSTRACT

Organizations should include social media marketing as a part of a digital marketing plan. Traditionally the benefits obtained from social media marketing have been associated with not economical ROI, i.e., social ROI (return on influence, return on

➤ Una vegada obert et permet:

- Subratllar el text (*Highlight text*) i afegir-hi notes (*Sticky note*).
- Emmagatzemar notes i anotacions a la pestanya de *Annotations*, per accedir-hi de manera ràpida.
- Buscar en el text del document.

Mendeley Reference Manager

Mendeley Reference Manager File Edit Tools Help

Library | Notebook

Comunicación y evaluación de la ciencia: hitos y resultados científicos recientes, Torres-Salinas D. 2010

2 / 6

cencia, como en otros sectores, la gran protagonista del año ha sido Twitter¹, el medio social que ya se sitúa como el decimotercero más con más tráfico del mundo² y que definitivamente empieza a ser rentable gracias a la venta de sus contenidos a los buscadores Bing y Google³. En el ámbito de la comunicación científica también nos ha contagiado de la fiebre de Twitter, que puede emerger como un medio genuino, limitado, muy interesante, como complemento a las revistas formales e informales ya existentes.

La prueba del interés de los científicos por esta red social la encontramos en que el debate sobre su uso ha llegado a las grandes revistas científicas. Así Cell, una de las de mayor impacto, publicó un trabajo a cargo de Bonetta (2009) titulado Should you be tweeting? En el mismo recoge las opiniones de diferentes científicos tuvieron que destacan su eficacia como herramienta para difundir y recopilar información científica. Asimismo, en el trabajo se comenta su utilidad para la retransmisión de congresos, una moda que todos hemos podido comprobar y disfrutar a lo largo del año. Para no irnos muy lejos, en el ámbito de la documentación podemos seguir en Twitter la retransmisión de Festival 09 XI Jornadas españolas de documentación o más recientemente el 4th international LIS-EPI meeting (figura 1).

Este tipo de retransmisión, aunque comenzó como algo espontáneo entre los asistentes, se ha ido incorporando como un servicio más en la organización de algunos eventos científicos.

sus trabajos y noticias a través de Twitter y como ejemplo ya hay identificadas al menos 100 cuentas de revistas biomédicas⁴ e igualmente también existen comunidades visibles de científicos. Para

Biblioteca

Continuar lectura a partir de la página 5

"Es indiscutible que pronosticar la importancia que tendrá la e-research en los próximos años es marcar con un triple la casilla a los documentalistas"

2.2. Las cifras del open access en España

Mientras emergen nuevos hábitos, otras formas de publicar y comunicarse parecen asentarse y así que estas últimas 12 meses han sido espectaculares para el movimiento open access, para el ilustrarlo solo hay que darle un vistazo a su crecimiento en España. Para que nos hagamos una idea, nuestro país, según OpenDOAR⁵, ha pasado de 35 repositorios con los que concluía 2008 a los 59 que tenía censados a finales de 2009, de los que el 79% (49) son institucionales. Y es que España se sitúa en el sexto lugar mundial en cuanto al número de repo-

Mendeley Reference Manager

Mendeley Reference Manager File Edit Tools Help

Library | Notebook

Biblioteca UIB

Comunicación y evaluación de la ciencia: hitos y resultados científicos recientes... 1 / 6

Info Annotations Notebook

K. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y MÉTRICA

Informe de situación

Comunicación y evaluación de hitos y resultados científicos:

Por Daniel Torres-Salinas

Torres-Salinas, Daniel. "Comunicación y evaluación de la ciencia recientes". Anuario ThinkPEI, 2010, v. 4.



Resumen: Repaso de las principales novedades científicas y de la evaluación de la ciencia. En el primero se trata la comunicación en el uso de Twitter en la ciencia, en las citadas en la e-ciencia. El segundo bloque está dedicado a evaluar la actividad científica lanzados desde PLoS para la evaluación de artículos de revistas la bibliometría destacando el boom de los rankings científicos en los índices de citas Web.

Palabras clave: Comunicación científica, Web kings de universidades, Índices de citas.

Title: Communication and evaluation of science: landmarks and abstract

Abstract: A review of the major developments in the field of science evaluation in 2009 is divided into three themes. The first is devoted to Internet, focusing on the use of Twitter in science, Open Access number

- També **pots descarregar el PDF amb les notes i subratllats** que hakis fet sobre el document. Per fer-ho, has de seleccionar el document i a la pestanya *Info*, dins l'apartat *Files*, fer clic damunt els puntets que apareixen a la dreta del document (1). A continuació, fes clic a *Export PDF with annotations* (2).

Read

ABSTRACT

Add text

TAGS +

FILES +

Dialnet_LasBibliote...LasComp_3666652.pdf

1

2

Open PDF

Export PDF with Annotations

Delete PDF

URLS

http://

IDENTIFIERS

Add identifiers e.g. ArXivID, DOI, ISBN

CITATION KEY ⓘ